



デライト式

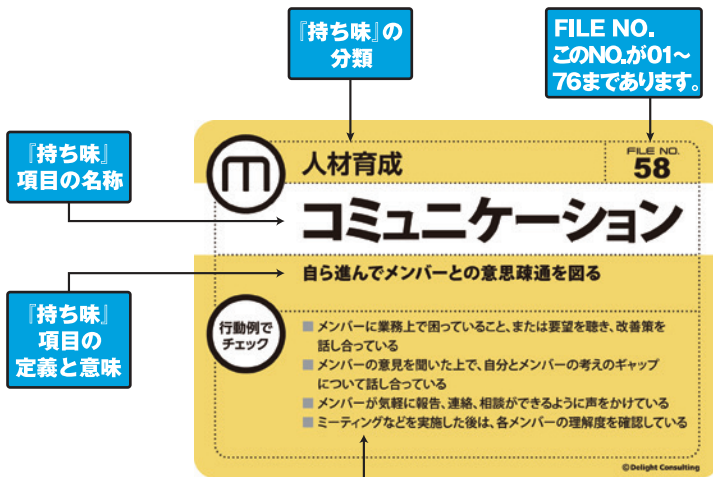
# 持ち味カード

## 多くの企業が採用や人材育成、組織活性化に「持ち味カード」を活用しています！

「持ち味」を活かすことは、自分らしくイキイキ働く拠り所となり、組織の成長発展や活性化に大変効果があります。

## 持ち味カードとは

「持ち味カード」とは、現代のビジネスパーソンに必要な要素（知識、スキル、思考・行動特性、価値観などが行動として発揮されたもの＝仕事する上での持ち味）を76枚のカードに厳選・体系化したものです。



この持ち味を持った人が実際に行動している行動例です。

この行動例をチェック、参考にし、あなたの「持ち味」を自分オリジナルな行動として記述してみてください。超具体的にあなたの行動が記述できれば、必ずあなた自身のレベルアップにつながります。行動ですから「～している」という表現になっています。



## 持ち味カードの活用効果

- 相手に自信と勇気を与えることができる！
- 人間関係が良好になり、信頼関係を築くことができる！
- 持ち味の組合せで大きな成果を出すことができる！
- 他人の潜在能力を開花させることができる！
- 活気に満ち溢れた「いい会社」にすることができる！

## デライト式「持ち味カード」の特徴

- 1 「持ち味」をカード化したため、より自分自身と向き合うことができ、持ち味を直観的に認識、発見できます。また、他者から見た自分が良く理解できます。
- 2 持ち味カードを交換し合うことで上司と部下、同僚同士がどのような行動を具体的に発揮したらよいのか共通の認識を持つことができます。
- 3 カードという形態から目に見える場所に貼り付ける（「目に見える化」）ことがき、常に自己啓発意欲の持続が可能です。
- 4 ゲーム感覚で楽しくできます。

# 持ち味カードの代表的な活用場面

## 自己理解と他者理解（持ち味の窓）

「持ち味の窓」を作成して自己理解と他者理解を深め、今後、自分の持ち味をどう活かすかを考えることができます。社員の可能性を引出し、会社業績向上に結び付けることができます。



	自分が知っている 持ち味	自分が知らない 持ち味
他人が知っている 持ち味	<b>自他共に認める持ち味</b> *自信を持ってさらに仕事の質や行動のレベルを上げ、幅を広げていく。	<b>宝の持ち味</b> *日常の仕事の中で意識して活かしていくと才能が開花する可能性が大きい。
他人が知らない 持ち味	<b>自己開示する持ち味</b> *持ち味を他人に伝え理解してもらう。仕事や自己成長のチャンスが増大する。	<b>未知の持ち味</b> *環境の激変や命がけで何かをするときに、突如持ち味として発揮される。

## 行動指針づくり

持ち味カードを選び、行動指針を自社に合わせてカスタマイズすると、社員の「個」のちからと「チーム」のちからを最大限に引きだせる行動指針が作成できます。



## 採用基準づくり

持ち味カードを使って、採用関係者が多面的な議論を行うことで、社内で統一された具体的な採用基準をつくることができます。

### ① 持ち味カードの選択（多面的な議論）



採用関係者が、持ち味カードを使って求める人材の要件をそれぞれが選び議論する。

### ② 持ち味カードの絞込み（人材要件の社内統一）



意見をすり合わせ最終的に3～5枚程度に絞り込む。

### ③ 行動例のカスタマイズ（採用基準づくり）



行動例をカスタマイズし、自社に合った採用基準を作成する。

募集活動、選考、面接の企画・実施へ

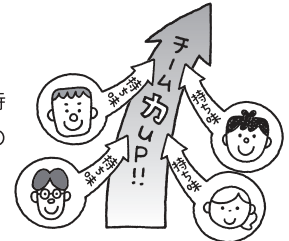
## チームワーク強化

メンバーが、お互いの持ち味を知り、認め合うことで、メンバー間の信頼が生まれ、質の高いコミュニケーションが活発になります。その結果、仕事のノウハウ共有や相互啓発、助け合いの行動が起こされるようになります。

- ① お互いの持ち味を知り、認め合う  
各メンバーが自分の仕事に自信を持って、自分の存在価値やチームへの貢献度を実感できる！



- ② 今後の連携・協力体制を議論する  
メンバーの信頼が生まれ、お互いの持ち味を活かしあって協力する生産性の高いチームになる！



## 各種セミナーのご案内

持ち味カードを活用した各種セミナー、研修、「行動指針づくり」「採用基準づくり」を承っておりますのでぜひご用命ください。

## 「持ち味カード」ご注文書

ふりがな 氏名	電話番号	
	メール	
配送先	〒	
貴社名		
部署・役職	注文数	( ) 個

\*代金は商品到着後、同封の請求書をご確認の上、銀行振込でお願い致します。振込手数料はご負担願います。

商品名: 持ち味カード 価格: **3,240**円(税込) **送料無料**